



CENTRE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE
DU BATIMENT

Organisme certificateur

84, avenue Jean Jaurès

Champs sur Marne

F - 77447 MARNE LA VALLEE Cedex 2

Mandaté par



11, rue Francis de Pressensé

FR – 93571 LA PLAINE SAINT-DENIS CEDEX



RÈGLES DE CERTIFICATION MARQUE NF Portes de garage – Habitat Individuel

N° d'identification AFNOR CERTIFICATION : NF 421

Révision n° 01 mise en application le 28 mars 2013

Date de première mise en application : 12 juin 2008

Le référentiel de la marque NF 421 est constitué des Règles Générales de la Marque NF, des présentes Règles de Certification et des Normes et spécifications pertinentes qui y sont référencées.

SOMMAIRE

SOMMAIRE	2
PARTIE 1 PRESENTATION ET CHAMP D'APPLICATION	4
1.1 Vos attentes	4
1.2 Notre offre	4
PARTIE 2 LES REFERENTIELS.....	6
2.1 Les règles générales de la marque NF	6
2.2 Les normes et documents applicables	6
2.3 Les spécifications complémentaires	7
2.4 Les dispositions de management de la qualité.....	13
2.5 Le marquage.....	18
PARTIE 3 OBTENIR LA CERTIFICATION	22
3.1 Processus	23
3.2 Cas d'une première demande	23
3.3 Cas d'une demande d'extension.....	25
3.4 Cas d'une demande de maintien	25
PARTIE 4 FAIRE VIVRE LA CERTIFICATION: LES MODALITES DE SUIVI	26
4.1 Processus	27
4.2 Modalités de contrôles du suivi.....	27
4.3 Evaluation et décision	28
4.4 Déclaration des modifications.....	29
PARTIE 5 LES INTERVENANTS	31
5.1 Organisme mandaté	31
5.2 Organisme d'audit.....	31
5.3 Organisme d'essais	32
5.4 Sous-traitance.....	32
5.5 Comité particulier	32
PARTIE 6 LES TARIFS	33
6.1 Prestations afférentes à la Certification NF	33
6.2 Recouvrement des prestations	34
6.3 Les tarifs	34
PARTIE 7 DOSSIERS DE CERTIFICATION	35
7.1 Cas d'une première demande d'admission	35
7.2 Cas d'une demande d'admission COMPLEMENTAIRE.....	35
7.3 Cas d'une demande d'extension.....	35
7.4 Cas d'une demande de maintien	35
PARTIE 8 LEXIQUE	41

Les présentes Règles de Certification ont été approuvées par la Directrice Générale d'AFNOR Certification le 28 mars 2013

Elles annulent et remplacent toute version antérieure.

Le CSTB s'engage avec les représentants des fabricants, des utilisateurs et des experts techniques à s'assurer de la pertinence de ces Règles de Certification, en termes de processus de certification et de définitions des exigences par rapport à l'évolution du marché.

Les Règles de Certification peuvent donc être révisées, en tout ou partie, par le CSTB et dans tous les cas après consultation du Comité Particulier, la révision étant ensuite approuvée par la Directrice Générale d'AFNOR Certification.

HISTORIQUE DES MODIFICATIONS

Partie modifiée	N° de révision	Date de mise en application	Modification effectuée
Tout le document	00	12/06/2008	Création des Règles de Certification
Tout le document	01	28/03/2013	Mise à jour des Règles de Certification et intégration du Document Technique 1

Partie 1

PRESENTATION ET CHAMP D'APPLICATION

1.1 VOS ATTENTES

Les présentes Règles de Certification concernent les portes de garages pour habitat individuel réalisées en aluminium, PVC, acier ou bois.

Domaine d'emploi : La Marque NF s'applique aux produits motorisés ou manuel mis en œuvre en façade.

Les produits entrant dans le champ d'application de la Marque NF sont définis ci-dessous :

DEPLACEMENT VERTICAL		DEPLACEMENT HORIZONTAL	
Sectionnelle	020	Battante	060
Basculante	Débordante	Coulissante	070
	Non débordante	Pliante	080
Enroulable	010	Enroulable	011
Coulissante	040	Sectionnelle latérale	090
Pliante	050		

* : dans le cas de porte équipé d'un portillon, le premier zéro (0) est remplacé par un cinq (5).

Exemple : 530 = Porte à déplacement vertical de type Basculante non débordante

Toute entité juridique fabriquant des produits entrant dans le champ d'application défini ci-dessus, et capable de respecter les exigences techniques décrites dans la partie 2 des présentes Règles de Certification, peut demander à bénéficier du droit d'usage de la marque NF. Une telle requête est désignée par "demande", l'entité qui la formule étant nommée le "demandeur".

Dans le cas où le produit provient d'une unité de fabrication située en dehors de l'Espace Economique Européen, le demandeur désigne un mandataire dans l'Espace Economique Européen qui cosigne la demande.

1.2 NOTRE OFFRE

La marque NF en général

La marque NF est une marque volontaire de valorisation des produits de qualité, sûrs et dont la valeur d'usage est démontrée. Répondre aux exigences de la marque NF, c'est répondre aux attentes du marché et de ses clients qui sont associés directement ou indirectement à l'élaboration des référentiels.

La marque NF est la marque de qualité de conformité aux normes françaises, européennes et internationales et à des spécifications complémentaires.

La marque NF est la propriété d'AFNOR qui a concédé à sa filiale AFNOR Certification une licence d'exploitation totale de cette marque sous toutes ses formes. C'est une marque collective de Certification dont l'usage est autorisé dans les conditions fixées par des règles générales et par les présentes règles de Certification.

La marque NF est la première marque de certification de produits en France et l'une des grandes marques de certification en Europe.

La marque NF s'est développée et est gérée au sein d'un réseau comprenant de nombreux organismes techniques, laboratoires d'analyses et d'essais et organismes d'inspection reconnus au plan européen et pour certains au niveau mondial. Ce réseau de certification de produits industriels, de consommation et de services autour de la marque NF s'est développé en apportant les garanties structurelles et techniques en conformité avec les exigences de la norme NF EN 45011 (Guide ISO/CEI 65) et les exigences réglementaires nationales définies par le Code de la Consommation.

La marque NF s'appuie sur l'expertise et la compétence technique de ces organismes pour définir et faire évoluer les référentiels de certification et contrôler leur application.

Demander la marque NF pour ses produits, s'inscrit dans la démarche de progrès d'une entreprise.

Les engagements de l'organisme certificateur : l'impartialité, la compétence, la fiabilité

AFNOR Certification et le CSTB (, sont des organismes impartiaux. Ils vous apportent leurs compétences techniques en matière de Certification : évaluation des produits et contrôle de l'organisation et de la maîtrise de la qualité de l'entreprise.

NF appliquée à votre produit

La marque NF pour les produits, c'est l'attestation que les produits :

- sont conformes à la réglementation, aux normes et aux textes complémentaires en vigueur les concernant ;
- proviennent d'une fabrication dont la qualité est contrôlée.

La marque NF Portes de garage est matérialisée par le logo NF conforme au modèle ci-dessous :



Les dispositions relatives à l'utilisation de la marque NF appliquée aux portes de garage sont décrites dans la partie 2 des présentes règles de Certification.

A qui s'adresser ?

CSTB

Département Enveloppe et Revêtements – Division Baies et Vitrages

24 rue Joseph FOURIER

38400 Saint Martin d'Hères

Votre contact : Bruno CHEVALIER

Tél : 04 76 76 25 56

Fax : 04 76 76 25 60

E-mail : bruno.chevalier@cstb.fr

Secrétariat : Véronique GUIF

Tél : 01 64 68 88 65

Fax : 01 64 68 85 36

E-mail : veronique.guif@cstb.fr

Partie 2

LES REFERENTIELS

Le référentiel de la marque NF-portes de garage est constitué des règles générales de la marque NF, du présent document et des normes qui y sont référencées ainsi que les spécifications complémentaires.

C'est le référentiel de Certification au sens du Code de la Consommation.

2.1 LES REGLES GENERALES DE LA MARQUE NF

La marque NF est une marque déposée avec des règles générales qui fixent l'organisation générale et les conditions d'usage de la marque.

Les présentes règles de Certification s'inscrivent dans le cadre de la Certification des produits et des services autres qu'alimentaires prévue dans les articles R-115-1 à R 115-3 et L 115-27 à L 115-32 du Code de la consommation.

Ces règles de Certification précisent les conditions d'application des Règles Générales de la marque NF aux produits définis dans la partie 1.

Le droit d'usage de la marque NF est accordé sur la base de la conformité à des normes et de façon générale à l'ensemble des référentiels définis dans la présente partie, pour un produit provenant d'un fabricant et d'une unité de fabrication désignés.

2.2 LES NORMES ET DOCUMENTS APPLICABLES

Les produits faisant l'objet des présentes règles de certification, doivent répondre aux exigences définies dans les normes et documents applicables décrits aux § 2.2.1 à 2.2.3 ci-dessous.

2.2.1 Réglementation

Les produits faisant l'objet des présentes règles de Certification doivent respecter la réglementation française en vigueur.

Le CSTB tient à disposition la liste des textes en vigueur.

Le demandeur/titulaire s'engage à les respecter pour les produits relatifs à la marque NF – Porte de garage. Il doit être en mesure de le prouver lors des audits.

2.2.2 Normes

Normes de produits

Les produits faisant l'objet des présentes règles de Certification doivent répondre aux exigences définies dans les normes et aux spécifications complémentaires définies en paragraphe 2.3.

NF EN 13241-1 Portes industrielles, commerciales et de garage – Norme de produits
..... (Mai 2004)

NF EN 12433-1 Types de portes – Partie 1 : Types de fermetures et portails - Norme de terminologie
(Décembre 1999)

NF EN 12433-2 Types de portes –Partie 2 : Constituants des fermetures et portails - Norme de terminologie
(Décembre 1999)

NF EN 12428..... Transmission thermique (Septembre 2000)

NF EN 12424..... Résistance à la charge de vent, classification (Septembre 2000)

NF EN 12444..... Résistance à la charge de vent, essais et calculs (mai 2001)

NF EN 12425..... Résistance à la pénétration de l'eau, classification (septembre 2000)

NF EN 12489..... Résistance à la pénétration de l'eau, méthode d'essais (octobre 2000)

NF EN 12426..... Perméabilité à l'air, classification (septembre 2000)

NF EN 12427..... Perméabilité à l'air, méthode d'essais (septembre 2000)

NF EN 12604..... Aspects mécaniques, exigences (janvier 2001)

NF EN 12605..... Aspects mécaniques, méthodes d'essais (janvier 2001)

NF EN 12453..... Sécurité à l'utilisation des portes motorisées, prescriptions (mai 2001)

NF EN 12445.....	Sécurité à l'utilisation des portes motorisées, méthodes d'essais (mars 2001)
NF EN 12978.....	Dispositifs de sécurité pour portes motorisées, prescriptions et méthodes d'essais (octobre 2003)
NF EN 954-1.....	Sécurité des machines, parties des systèmes de commande relatives à la sécurité (février 1997)
NFP 34-601	Bande et tôle aluminium pré laqués en continu-Spécifications (1981)
NF EN 1670.....	Quincaillerie pour le bâtiment, Résistance à la corrosion, Exigences et méthodes d'essais (mars 2007)
EN ISO 9227	Essais de corrosion en atmosphères artificielles -- Essais aux brouillards salins (mars 2007)
NF EN ISO 14713	Revêtements de zinc et d'aluminium, Lignes directrices (juillet 1999)
NF 132.....	Profilés PVC à usage extérieur (2010)
P 08-302	Résistance aux chocs (Octobre 1990)
NF EN 60335-1	Appareils électrodomestiques et analogues Sécurité (mai 2003) Partie 1 : prescriptions générales
NF EN 60335 2-103	Appareils électrodomestiques et analogues Sécurité (juillet 2004) Règles particulières pour les motorisations de portails, portes et fenêtres
NF EN 60335 2-95	Appareils électrodomestiques et analogues Sécurité (mai 2005) Règles particulières pour les motorisations de portes de garage à ouverture verticale, pour usage résidentiel

2.2.3 Mises en œuvre

DTU 34.1 P1-1, P1-2, P2 Ouvrages de fermeture pour baies libres (2003)

DTU 34.3 Choix des portes industrielles et commerciales en fonction de leur exposition au vent.(2010)

Norme relative au système de management de la qualité

NF EN ISO 9001:2008, *Systèmes de management de la qualité – Exigences.*

2.3 LES SPECIFICATIONS COMPLEMENTAIRES

Ce paragraphe précise les exigences à satisfaire pour qu'une porte de garage puisse bénéficier de la marque NF Porte de garage ainsi que son maintien. Il définit les exigences relatives aux caractéristiques et au comportement de ces portes de garage.

2.3.1. Exigences relatives aux caractéristiques et au comportement des portes de garage

2.3.1.1 Essais

Les essais, effectués lors de l'instruction de la demande et du suivi, portent sur le comportement du produit complet placé en laboratoire par le demandeur/titulaire dans les conditions de mise en œuvre défini par son manuel d'installation.

2.3.1.2 Définition des caractéristiques établies lors des essais d'instruction

↺ Résistance au vent.....	V
↺ Endurance mécanique.....	E
↺ Manœuvrabilité	M
↺ Sécurité	S
↺ Corrosion.....	O
↺ Perméabilité à l'air.....	A
↺ Etanchéité à l'eau.....	H
↺ Résistance aux chocs	C
↺ Résistance thermique	U

2.3.1.3 Caractéristiques certifiées

Le niveau de certaines caractéristiques VEMSOAH est indiqué par un indice qui situe les performances de la porte de garage. Il est établi à partir des performances déclarées par le demandeur/titulaire et vérifiées par le CSTB.

La Marque NF – Porte de garage certifie ces caractéristiques lorsque la porte de garage est utilisée et mise en œuvre en respectant le cahier des prescriptions techniques d'emploi prévus par le demandeur/titulaire.

2.3.1.4 Définition des caractéristiques établies lors des essais de suivi

- Résistance au vent *V*
- Endurance mécanique *E*
- Sécurité *S*
- Corrosion *O*

2.3.2. Modalités d'essais

Les essais effectués permettent de caractériser le produit au moment de l'instruction et de contrôler le classement lors du suivi. Ils servent également de support à l'établissement des niveaux attachés à la classification.

		REFERENCE
Résistance au vent	V	NF EN 12424 - NF EN 12444
Endurance mécanique	E	NF EN 12604 - NF EN 12605
Manœuvrabilité	M	Spécifications complémentaires
Sécurité	S	NF EN 12604 - NF EN 12605 NF EN 12453 - NF EN 12445 - NF EN 12978 NFEN 60335-1(2-95 ou 2-103) - NF EN 954-1
Oxydation	O	NF ISO 9227 - NFP 34-601 - NF EN ISO 14713 Spécifications complémentaires
Perméabilité à l'air	A	NF EN 12426 - NF EN 12427
Étanchéité à l'eau	H	NF EN 12425 - NF EN 12489
Résistance aux chocs	C	NF EN 13659 – NF EN 13330 P 08-302
Résistance thermique	U	NF EN 12428

2.3.3 Classification des caractéristiques

Cette classification a été établie pour fournir les informations sur les caractéristiques principales des portes de garage. Les caractéristiques non prises en compte dans ce classement sont analysées lors de l'instruction de la demande de certification.

La classification porte sur les caractéristiques suivantes :

§ 2.3.3.1 - Résistance au vent	V
§ 2.3.3.2 – Endurance mécanique	E
§ 2.3.3.3 - Manœuvrabilité	M
§ 2.3.3.4 - Sécurité	S
§ 2.3.3.5 - Oxydation	O
§ 2.3.3.6 - Perméabilité à l'air.....	A
§ 2.3.3.7 - Etanchéité à l'eau	H
§ 2.3.3.8 - Résistance aux chocs.....	C
§ 2.3.3.9 - Résistance thermique.....	U

Elle indique des plages de variation dans lesquelles se situent les caractéristiques des produits mis en œuvre suivant le guide d'installation du demandeur/titulaire et mesurées conformément aux "Modalités d'essais" et aux normes de références des portes de garage.

2.3.3.1 Résistance au vent (V)

La vérification des performances est réalisée en appliquant une charge uniformément répartie en pression et en dépression sur l'ensemble de la porte.

Les dimensions maximales à prendre en compte sont définies par le demandeur en fonction de ses résultats d'essais pour une configuration de produit (lame, coulisse...) et de la classe de résistance au vent possible.

Classement :

Classe	Charge d'essai (Pa) ⁽¹⁾	Charge de Rupture limite (Pa) ⁽²⁾	Spécifications
V ₂	495	620	Minimum de la Norme
V ₃	770	962	
V ₄	1100	1375	
V ₅ [*]	> 1200	> 1500	

Critères d'acceptation :

Charge d'essai ⁽¹⁾

- conservation de la fonctionnalité (ouverture/fermeture),
- Efforts de manœuvre manuelle,
- Forces de manœuvre ≤ 400 N, $T_d < 0,75$ s et $F_e < 25$ N

Charge de rupture limite ⁽²⁾

- maintien de la porte en place.
- pas de projection de composants

*** : Pour la classe V5, les valeurs de pression et de dépression sont notées à partir de 1200 Pa (pas de 100 Pa)**

2.3.3.2 Endurance mécanique (E)

L'endurance mécanique qualifie la durée de vie du produit complet face aux sollicitations mécaniques répétées (ouverture/fermeture). La tenue de chaque pièce dépend de sa performance propre mais aussi de celle de l'ensemble dont elle fait partie.

Les temporisations en fermetures et ouvertures seront appliquées. En l'absence d'exigences spécifiques du demandeur/titulaire, elles seront par défaut de 1 minute.

Au cours de l'essai d'endurance, les spécifications du demandeur/titulaire seront appliquées comme celles décrites dans la notice d'utilisation du fabricant avec accord du comité.

Classement :

Classe	Nombre de cycles	Spécification
E ₁	10000	
E ₂	20000	
E ₃	30000	

Critères d'acceptation à échéance du nombre de cycles retenu:

- conservation de la fonctionnalité (ouverture/fermeture),
- Efforts de manœuvre manuelle,
- Forces de manœuvre ≤ 400 N, Td < 0,75 s et F_e < 25 N

2.3.3.3 Effort de manœuvre (M)

Caractérisation de l'effort à produire pour manœuvrer la porte (porte manuelle ou porte avec motorisation débrayée).

Classement :

Classe	Porte manuelle cas d'une manœuvre direct du vantail Force (N)
M ₁	≤ 90
M ₂	≤ 50
M ⁺	≤ 150 ⁽¹⁾

Critères d'acceptation : Classement 1 ou 2 (pour les portes manuelles, M⁺ pour les portes motorisée)

⁽¹⁾ : cas de la manœuvre de secours uniquement

2.3.3.4 Sécurité (S)

Cette caractéristique intègre plusieurs éléments :

- Portes manuelles : Protection contre l'écrasement, le cisaillement et l'entraînement,
Protection contre le risque de trébuchement,
Ouvertures sûres (portes à déplacement vertical),
Guides d'installation et d'utilisation du produit.
- Portes motorisées : Protection contre l'écrasement, le cisaillement et l'entraînement,
Protection contre le risque de trébuchement,
Ouvertures sûres (portes à déplacement vertical),
Guides d'installation et d'utilisation du produit,
Les forces de manœuvres (efforts de poussée),
La compatibilité électromagnétique des différents éléments (CEM, DBT, R&TTE, MD),
Motorisation NF-ELECTRICITE ou équivalent
Défaut unique

Classement : S

Critères d'acceptation :

- Forces de manœuvre des portes motorisée ≤ 400 N, $T_d < 0,75$ s et $F_e < 25$ N à l'état initial et après endurance mécanique.

2.3.3.5 Oxydation (O)

Les risques de pathologie d'une porte dus à la corrosion, sont de deux natures :

➤ Altération d'aspect.

Pour les pièces apparentes : oxydation rouge ou blanche.

Pour les pièces non apparentes : coulures de rouille rouge (visibles sans démontage).

➤ Désordres de fonctionnement.

Difficultés d'ouverture et/ou de fermeture, augmentation de l'effort de manœuvre, voire rupture de certaines pièces à la mise en mouvement.

L'essai est réalisé soit sur des composants indépendants, soit sur des composants assemblés placés dans une chambre de pulvérisation au brouillard salin durant le nombre d'heures de la classe visée.

Classement :

Classe	Spécification : ASPECT	
	Composants Indépendants et Composants Assemblés	
	Intérieur	Extérieur
O ₁	24 Heures	96 Heures
O ₂	48 Heures	240 Heures

Critères d'acceptation :

Aucune trace visible de rouille rouge et/ou de rouille noire. La rouille blanche est acceptée si elle n'est pas visible de l'extérieur du bâtiment porte fermée. Pour la classe O₂, la surface recouverte de rouille blanche doit être inférieure à 5% de la pièce.

2.3.3.6 Perméabilité à l'air (A)

La vérification des performances est réalisée en appliquant une pression d'essai positive de 50 Pa sur l'ensemble de la porte.

Les dimensions maximales à prendre en compte sont définies par le demandeur en fonction de ses résultats d'essais pour une configuration de produit (lame, coulisse, hublot, portillon ...) et de la classe de perméabilité de l'air.

Classement :

Classe	Spécification : Débit d'air mesuré sous une pression d'essai de 50 Pa (m ³ /m ² h)
A0	Pas de Performance déterminée
A1	24
A2	12
A3	6
A4	3
A5	1,5
A6	Exceptionnel

Critère d'acceptation : Le débit d'air doit être inférieur à celui indiqué pour chaque classement

2.3.3.7 Etanchéité à l'eau (H)

La vérification des performances est réalisée en appliquant une pulvérisation continue d'une quantité prescrite d'eau sur la surface extérieure du corps d'épreuve pendant qu'une pression d'essai positive est appliquée par paliers à des intervalles réguliers.

Les dimensions maximales à prendre en compte sont définies par le demandeur en fonction de ses résultats d'essais pour une configuration de produit (lame, coulisse, hublot, portillon ...) et de la classe de résistance à la pénétration de l'eau demandée.

Classement :

Classe	Pressions d'essai (Pa)	Spécification
H ₀	Aucune prescription	Pas de performance déterminée
H ₁	0 - 10	Pulvérisation d'eau durant 15 mn (10+5)
H ₂	0 – 10 - 30	Pulvérisation d'eau durant 20mn (10+5+5)
H ₃	0 – 10 – 30 - 50	Pulvérisation d'eau durant 25mn (10+5+5+5)

NOTE Lorsqu'une pression supérieure à 50 Pa est appliquée, elle est considérée comme étant exceptionnelle et il convient qu'elle fasse l'objet d'un contrat entre le demandeur et le client.

Critères d'acceptation : Classement H₀ à H₃

2.3.3.8 Résistance aux chocs (C)

L'aptitude à l'emploi des portes de garage sous l'effet de chocs durs est vérifiée par la réalisation d'essais fonctionnels. Chocs pendulaires durs (D1, 10 joules)

Classement : C

	Empreinte sur échantillon < Ø 25 mm
Classement	C

Critères d'acceptation :

- conservation de la fonctionnalité (sur 1 cycle),
- Ø empreinte admissible ≤ 25 mm et absence de trous et/ou de fissures ;

Emplacement : à l'initiative du laboratoire de la marque en fonction du type de produit (par exemple : à 200 mm de la coulisse dans le cas d'une porte à déplacement verticale de type enroulable).

2.3.3.9 Résistance thermique (U_D)

La déperdition thermique (U_D) détermine la qualité thermique du produit complet. Elle est calculée conformément à la norme NF EN 12428. La résistance thermique est exprimée par le coefficient de transmission thermique U_D en $W/m^2.K$.

Les règles de calcul ne tiennent pas compte des effets du rayonnement solaire ou du transfert de chaleur dus à la perméabilité à l'air.

2.4 LES DISPOSITIONS DE MANAGEMENT DE LA QUALITE

2.4.1 Objet

Les titulaires et leurs distributeurs sont responsables chacun en ce qui les concerne du droit d'usage de la marque NF relatif au produit considéré.

Le demandeur/titulaire doit mettre en œuvre tous les moyens nécessaires pour garantir en permanence la conformité du produit aux présentes règles de Certification. De plus, il doit assurer la maîtrise des fournisseurs et sous-traitants par tout moyen d'évaluation de l'ensemble des éléments constitutifs du produit pour lequel il est demandeur ou titulaire du droit d'usage de la marque NF.

Ce paragraphe fixe les dispositions minimales que le titulaire doit mettre en place en matière de management de la qualité afin de s'assurer que les produits qui bénéficient de la marque NF sont fabriqués en permanence dans le respect des présentes règles de Certification.

Ce paragraphe constitue le référentiel des audits.

Le système qualité repose en partie sur la mise en place par le demandeur/ titulaire d'un ensemble de dispositions d'organisation permettant de maîtriser la conformité aux normes et spécifications complémentaires, le cas échéant, des produits livrés. Ces dispositions sont décrites dans les paragraphes 2.4.2 et 2.4.3 suivants.

2.4.2 Exigences minimales en matière de management de la qualité

Le demandeur/ titulaire doit avoir mis en œuvre les moyens qui lui sont propres dont l'existence et l'efficacité sont évaluées à partir des exigences applicables de la norme NF EN ISO 9001:2008 (voir Tableau 1).

Tableau 1

§ norme	Exigence	Applicable
4.1	Exigences générales	x sauf f) pour les processus de réalisation du produit
4.2	Exigences relatives à la documentation	x pour les processus de réalisation du produit
5.1	Engagement de la direction	x
5.2	Ecoute client	NA
5.3	Politique qualité	x
5.4	Planification	NA
5.5	Responsabilité, autorité et communication	X sauf 5.5.3 pour les processus de réalisation du produit
5.6	Revue de direction	x pour les processus de réalisation du produit
6.2	Ressources humaines	x pour les personnes chargées du contrôle ou ayant un impact direct sur la réalisation du produit
6.3	Infrastructures	x pour les processus de réalisation du produit
6.4	Environnement du travail	x pour les processus de réalisation du produit
7.1	Planification de la réalisation du produit	x
7.2	Processus relatifs aux clients	NA
7.3	Conception et développement	NA
7.4	Achats	x
7.5	Production et préparation du service	
7.5.1	Maîtrise de la production et de la préparation du service	x
7.5.2	Validation des processus de production et de préparation du service	x
7.5.3	Identification et traçabilité	x
7.5.4	Propriété du client	NA
7.5.5	Préservation du produit	x
7.6	Maîtrise des dispositifs de surveillance et de mesure	x
8.2	Surveillance et mesure	
8.2.1	Satisfaction du client	NA
8.2.2	Audit interne	NA
8.2.3	Surveillance et mesure des processus	x
8.2.4	Surveillance et mesure du produit	x
8.3	Maîtrise du produit non conforme	x
8.4	Analyse des données	NA
8.5	Amélioration	
8.5.1	Amélioration continue	NA
8.5.2	Action corrective	x
8.5.3	Action préventive	x

Dans le cadre du suivi, l'auditeur décide des points à auditer en se basant sur les rapports d'audits précédents et sur les éventuelles modifications apportées au système depuis le dernier audit ainsi qu'en respectant les principes ci-après :

- les chapitres 7.5.3, 7.6, 8.2.4, 8.5.2, 8.5.3 doivent systématiquement être audités, ainsi que le registre des réclamations clients.

Un registre de réclamations clients doit être tenu et doit faire apparaître leur traitement. Le titulaire doit conserver dans ce registre :

- un enregistrement de toutes les réclamations et appels relatifs à des produits couverts par la marque NF ;
- un enregistrement des suites données ;

- un enregistrement des mesures correctives adoptées lorsque les réclamations ont mis en évidence une anomalie de fabrication.
- l'ensemble des autres exigences en matière de management de la qualité doit être vérifié sur la période de 3 ans.

Les audits peuvent être allégés (pour les points 5.1, 5.3, 6.2, 6.3 et 7.1) pour les sociétés ayant un système de management de la qualité certifié conforme à la norme NF EN ISO 9001 : 2008, à condition que :

- le certificat ISO comprenne, dans son périmètre et dans son champ, les sites et activités concernés par la marque NF ;
- le certificat ISO soit émis par un organisme certificateur accrédité par le COFRAC ou par un membre de l'EA (European cooperation for Accreditation) (voir signataires sur le site du COFRAC www.cofrac.fr) et reconnu par AFNOR Certification ou soit émis par AFNOR Certification:

Dans tous les cas, l'allègement peut être remis en cause si les conditions ayant autorisé l'allègement ne sont plus respectées.

2.4.3 Exigences spécifiques aux produits

Le demandeur/titulaire doit disposer des moyens nécessaires aux contrôles et essais définis par les normes et spécifications complémentaires citées dans le paragraphe 2.2 des présentes règles de certification.

Le demandeur/titulaire s'engage à procéder à un contrôle fiable et régulier de sa production. Les opérations de contrôle s'organisent en trois phases :

- contrôles sur les constituants du produit ;
- contrôles effectués en cours de fabrication ;
- vérifications et essais effectués sur les produits finis.

Contrôle sur les constituants du produit

Le demandeur/titulaire est tenu d'exercer un contrôle à leur réception et en tout cas avant utilisation sur l'ensemble des constituants entrant dans la fabrication de ses produits certifiés.

Ce contrôle, dont la teneur peut varier selon la structure du contrôle interne du demandeur/titulaire et les garanties de régularité apportées par ses fournisseurs, comporte généralement :

- des contrôles de réception permettant l'acceptation de la livraison ;
- des contrôles de qualité permettant l'appréciation de la conformité et/ou la régularité des constituants du produit par rapport aux caractéristiques attendues.

Le mode de prélèvement des échantillons nécessaires aux contrôles doit être décrit précisément dans le plan qualité du demandeur/titulaire et ne doit pas être laissé à la seule appréciation de l'opérateur.

Ce contrôle peut être simplifié si le demandeur/titulaire impose contractuellement un contrôle systématique avant livraison de la part de son (ses) fournisseur(s) et s'il dispose pour chaque lot livré des fiches d'analyse en résultant, ou si le fournisseur est certifié selon la norme NF EN ISO 9001:2008 pour les fabrications concernées, ou si les produits sont certifiés.

a) Les profilés

Les profilés PVC

L'ensemble des profils PVC (lames, coulisses, planches de coffre...) utilisés dans la constitution des portes admises à la Marque NF Portes de garage doit bénéficier de la marque NF - Produits extrudés à base de compositions vinyliques non plastifiées pour usages extérieurs (NF 132) ou d'une autre marque de certification équivalente.

Les profilés aluminium

Utilisation de profils laqués et de feuillets aluminiums peints (fourniture d'un certificat de conformité à la norme NFP 34-601).

Les profilés aciers

Utilisation de profils en acier revêtu. (Conformité à la norme NF EN ISO 14713 (2010))

Bois

Examen de l'aspect, du traitement de surface, de la géométrie, du collage etc...

b) Mécanisme lié au produit

Contrôles sur : moteurs, axes, paliers, systèmes de transmission, etc...

Contrôle de conformité au cahier des charges des différents fournisseurs : dimensions, aspect, possibilités d'assemblage ...

c) Motorisation, boîtier de commande, éléments de sécurité, télécommande

Le moteur et l'armoire de gestion électrique doivent bénéficier de la marque NF-ELECTRICITE délivrée par le LCIE ou d'une marque de certification équivalente.

L'exigence « NF-ELECTRICITE » concerne le moteur lorsqu'il est vendu seul, mais également pour une porte lorsqu'elle est conçue et fabriquée avec moteur intégré.

Pour les éléments électriques ainsi que les commandes à distance par radio, les rapports d'essais CEM (Compatibilité Electromagnétique) et R&TTE devront être communiqués au CSTB.

d) Produits sensibles à la corrosion

Les principaux composants (quincaillerie) de la porte devront faire l'objet d'un suivi annuel de la tenue au brouillard salin (Norme NF EN 1670)

Pour les produits dont les résultats n'ont pas donné satisfaction, le contrôle sera renforcé par un essai complémentaire sur le composant défaillant et corrigé.

Cette justification pourra être apportée par contrôle interne, externe ou essai au CSTB.

e) Notices d'installation et d'utilisation

Dans tous les cas, le demandeur/titulaire devra fournir une notice d'installation du produit.

Une notice d'utilisation devra également être remise au client final. Cette notice incorporera des recommandations d'entretien et d'utilisation du produit.

Contrôle en cours de fabrication

Un contrôle en cours de fabrication doit être organisé par le demandeur/titulaire. Il concerne le produit dans ses états intermédiaires aux principales étapes de sa fabrication et le suivi des consignes de réglage du matériel de production (machines de fabrication, outillages). Des instructions de contrôle doivent être formalisées et mises à la disposition des opérateurs.

Les résultats des contrôles sont enregistrés à chaque contrôle.

Contrôle et essais sur produits finis

Le demandeur/titulaire est tenu de vérifier les caractéristiques des produits finis avant leur livraison ; il est responsable de l'organisation de ce contrôle.

Les contrôles et essais sur les portes de garage réalisés par le demandeur/titulaire sont effectués suivant les normes et les spécifications complémentaires citées dans le paragraphe 2.2 des présentes règles de Certification..

Les mesures des diverses caractéristiques contrôlées sont effectuées selon les modes opératoires définis dans les normes de référence citées dans le paragraphe 2.2 des présentes règles.

Les contrôles de résistance au vent et d'endurance mécanique (sauf dérogation) sur produits finis sont exécutés par le demandeur/titulaire lui-même sur le lieu de production selon une fréquence définie.

Le demandeur/titulaire devra obligatoirement procéder à des prélèvements de portes de garage effectués en fin de chaîne de fabrication et réaliser les contrôles et essais sur ces produits. Les produits prélevés doivent refléter la variété des dimensions des portes de garage, objets de la marque NF.

Le mode de prélèvement des portes de garage nécessaires aux essais doit être décrit précisément dans le plan qualité du demandeur/titulaire et ne doit pas être laissé à la seule appréciation de l'opérateur.

Le demandeur/titulaire doit enregistrer les résultats des contrôles précédents. En cas de résultats d'essais non satisfaisants, le demandeur/titulaire doit mettre en œuvre les actions correctives nécessaires et les transcrire sur les enregistrements de contrôles.

a) Types de contrôle

Les contrôles portent sur :

- ↪ l'endurance mécanique à l'ouverture/fermeture,
- ↪ les efforts de poussée dynamique et statique,
- ↪ les forces de manœuvre (pour les produits manuels),
- ↪ les systèmes anti chutes,
- ↪ la résistance à la charge de vent (lorsque le demandeur/titulaire ne dispose pas de moyen de mesure de type caisson, les valeurs de flèches mesurées par le CSTB lors de l'essai de type initial en pression et en dépression serviront de valeurs limites pour chacune des classes,

b) Fréquence

Le tableau ci-après indique, le nombre annuel de portes de garage que le demandeur/titulaire doit contrôler en fonction de sa production annuelle faisant l'objet d'un droit d'usage de la Marque NF.

PRODUCTION ANNUELLE A LA MARQUE NF	CONTRÔLES Nombre de portes de garage (par an)		CONTRÔLES allégés	
	Vent (flèche)	Endurance ⁽¹⁾ mécanique	Vent (flèche)	Endurance ⁽¹⁾ mécanique
< 200	2	2	1	1
200- 1000	2	3	1	2
1000-2000	3	3	2	2
> 2000	4	4	2	2

⁽¹⁾ : Endurance mécanique = cyclage + en fin de test (effort de poussée +force de manœuvre + antichute)

Ces contrôles sont effectués sur le site de production qui doit disposer des moyens expérimentaux nécessaires, sauf dans le cas prévu au paragraphe c) ci-après.

Après une période de 12 mois, si les résultats se révèlent entièrement satisfaisants, les contrôles pourront être allégés après accord du CSTB et information du Comité Particulier

Dans le cas de problèmes décelés au cours des contrôles, il appartient au demandeur/titulaire de tout mettre en œuvre pour déceler les causes, remédier aux problèmes et mettre en place les actions correctives nécessaires.

Le CSTB doit être informé par le demandeur/titulaire du problème décelé et des actions correctives engagées. Le CSTB appréciera, avec éventuellement l'avis du Comité Particulier, la nécessité de suspendre le marquage pour la configuration incriminée et ce pour une durée déterminée.

Le demandeur/titulaire gardera une trace de l'intervention menée sur le produit ou le processus de fabrication.

c) Essais réalisés sur un autre site que celui de la production

La réalisation des contrôles de résistance au vent sur un autre lieu que le site de production est admise la première année après avis du Comité Particulier et sous réserve que le demandeur/indique les modalités détaillées de sous-traitance (délais d'exécution et dates de retour des résultats).

L'endurance mécanique pourra être réalisée hors du site de production de façon permanente, les résultats d'essais ne pouvant pas être disponibles immédiatement de par leur nature.

Ces essais pourront être effectués par un tiers (ou la même entreprise sur un autre site) sous réserve de l'examen et de l'acceptation des conditions de sous-traitance par le CSTB.

Exploitation des résultats

Les résultats d'essais doivent faire l'objet d'une exploitation par l'opérateur lui-même ou le responsable à qui il les transmet afin de vérifier au minimum la conformité ou non aux spécifications internes et aux spécifications des présentes règles de Certification.

2.5LE MARQUAGE

Le marquage fait partie intégrante de la Certification d'un produit.

Au-delà de l'identification d'un produit certifié et de sa traçabilité, le marquage d'un produit par le logo  assure une meilleure protection des utilisateurs et permet la défense des titulaires contre les usages abusifs et les contrefaçons.

Par ailleurs, la mention des principales caractéristiques certifiées représente un avantage pour les consommateurs et valorise la certification et son contenu.

La traçabilité de la porte de garage sera assurée par un marquage. Ce marquage devra permettre de retrouver la date de fabrication et les principales caractéristiques du produit.

2.5.1 Le logo

Le logo  doit assurer l'identification de tout produit certifié.

Le titulaire ne doit faire usage du logo  que pour distinguer les produits certifiés et ceci sans qu'il existe un quelconque risque de confusion avec d'autres produits et en particulier des produits non certifiés.

La reproduction du logo  doit être conforme à la charte graphique NF. Les outils graphiques du logo sont disponibles sur le site www.marque-nf.com rubrique « titulaire » ou auprès du CSTB (voir contact au paragraphe 1.2 « NOTRE OFFRE »).

Il est recommandé au titulaire de soumettre préalablement au CSTB tous les documents où il est fait état de la marque NF.

2.5.2 Les textes de référence

Le code de la consommation : un souci de transparence

La communication sur les informations relatives à la Certification de produit et de service est encadrée par la réglementation : celle-ci a pour objectif de rendre transparente pour les consommateurs et les utilisateurs, la signification des labels, marques de Certification, etc.

Ainsi, l'article R 115-2 du Code de la consommation stipule que :

"Lorsqu'il est fait référence à la Certification dans la publicité, l'étiquetage ou la présentation de tout produit ou service, ainsi que sur les documents commerciaux de toute nature qui s'y rapportent, les informations qui suivent, sont obligatoirement être portés à la connaissance du consommateur ou de l'utilisateur :

- le nom ou la raison sociale de l'organisme certificateur ou la marque collective de Certification,
- la dénomination du référentiel de certification utilisé,
- les modalités selon lesquelles le référentiel de certification peut être consulté ou obtenu."

Les règles générales de la marque NF

Les règles de marquage ci-après ont pour but de guider le titulaire dans le respect des exigences réglementaires et des exigences de la Certification NF. Les règles générales de la marque NF précisent les conditions d'usage, les conditions de validité et les modalités de sanction lors d'usage abusif.

Le titulaire ne doit faire usage de la marque NF dans tous documents que pour distinguer les produits certifiés et ceci sans qu'il existe un quelconque risque de confusion avec des produits non certifiés.

2.5.3 Coexistence du marquage CE et de la marque NF

L'apposition de la marque NF en complément du marquage CE est autorisée dans la mesure où cela n'engendre pas de confusion avec le marquage CE et ne réduit pas la lisibilité et la visibilité du marquage CE.

Le dimensionnement ne doit pas entraîner un déficit de lisibilité du marquage CE par rapport au marquage de la marque NF. Dans ces conditions les règles de dimensionnement et de positionnement des cartouches, logos et polices de caractères suivantes s'appliquent :

- Le cartouche (respectivement le logo, la police de caractères utilisée) relatif au marquage CE doit être de dimension supérieure ou égale au cartouche (respectivement le logo, la police de caractères utilisée) de la marque NF.
- Si les cartouches ou les logos doivent être présentés de façon verticale, il doit être fait référence au marquage CE en premier lieu.
- Les références (cartouches, logos,...) au marquage CE et à la marque NF doivent figurer sur la même face du produit et de l'emballage afin d'éviter toute représentation sélective.

Un produit peut porter des marquages et des marques supplémentaires telle que la marque NF pour autant que ceux-ci remplissent une fonction différente de celle du marquage CE. Ils doivent apporter une valeur ajoutée en indiquant la conformité à des exigences différentes de celles auxquelles le marquage CE fait référence.

2.5.4 Les modalités de marquage

Ce paragraphe décrit à la fois les modalités d'apposition du logo  et le marquage des caractéristiques certifiées. On appelle "caractéristique certifiée" toute information dont le contenu est contrôlé dans le cadre de la marque NF.

Il traite des trois aspects suivants :

1. marquage du logo  sur le produit certifié
2. marquage du logo  sur l'emballage du produit certifié, si pertinent
3. marquage du logo  sur la documentation et sur les sites Internet

2.5.4.1 Marquage des produits certifiés

Chaque produit certifié doit être marqué de façon permanente et indélébile des indications suivantes :

- le logo NF tel que défini au § 2.5.5
- le numéro du certificat
- les caractéristiques et les classements VEMSOAH certifiés
- la résistance thermique.



Le marquage sera apposé sur le produit par étiquettes autocollantes :

2.5.4.2 Reproduction du logo NF sur l'emballage du produit certifié

Dans le cas où les emballages font mention de la marque NF, ils doivent comporter les indications suivantes :

- le logo  tel que défini au § 2.5.5,

2.5.4.3 Reproduction du logo NF sur la documentation et dans la publicité

(Documents techniques et commerciaux, étiquettes, affiches, publicité, sites Internet, etc....)

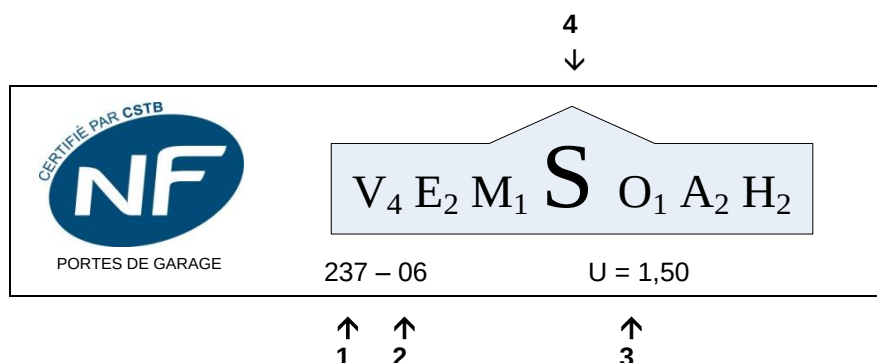
La reproduction du logo  sur la documentation doit être réalisée conformément à la charte graphique. Le titulaire ne doit faire usage de la marque NF dans tout document que pour distinguer les produits certifiés et ceci sans qu'il existe un quelconque risque de confusion. Pour cette raison, le catalogue comportera un chapitre qui expliquera la portée du certificat.

La reproduction de la marque NF sur l'en-tête des papiers utilisés pour la correspondance du titulaire est interdite, sauf si le titulaire bénéficie de la marque NF pour l'ensemble de ses fabrications.

Pour une bonne interprétation du présent paragraphe, il est recommandé au titulaire de soumettre au CSTB tous les documents où il est fait état de la marque NF.

2.5.5 Information sur les caractéristiques certifiées

Sans préjudice des sanctions prévues par les règles générales de la marque NF appliquées aux portes de garage, toute annonce erronée des caractéristiques certifiées expose le titulaire à des poursuites pour fraude et / ou publicité mensongère.

Exemple de marquage :

- 1 Repère de l'usine
- 2 Repère du système
- 3 Déperdition thermique U (porte de garage complète) en W/(m².K)
- 4 Caractéristiques et classes de spécifications pour lesquelles la porte est admise. Performances bénéficiant de classes : Vent (V), Endurance mécanique (E), Manœuvrabilité (M), Sécurité (S), Oxydation (O), Perméabilité à l'air (A), Etanchéité à l'eau (H).

En application de l'article R115-2 du code de la consommation (voir 2.4.2), chaque documentation relative à un produit certifié NF doit avoir la forme suivante :

**Marque NF appliquée aux Portes de garage**

- ↗ Nom et adresse du titulaire (nom et adresse du mandataire dans l'Espace Economique Européen, le cas échéant).
- ↗ Désignation du produit (marque et référence commerciales).
- ↗ Caractéristiques certifiées essentielles (désignations et valeurs)
- ↗ Numéro de certificat
- ↗ Les modalités selon lesquelles le référentiel de certification peut être obtenu (www.marque-nf.com ou www.cstb.fr)

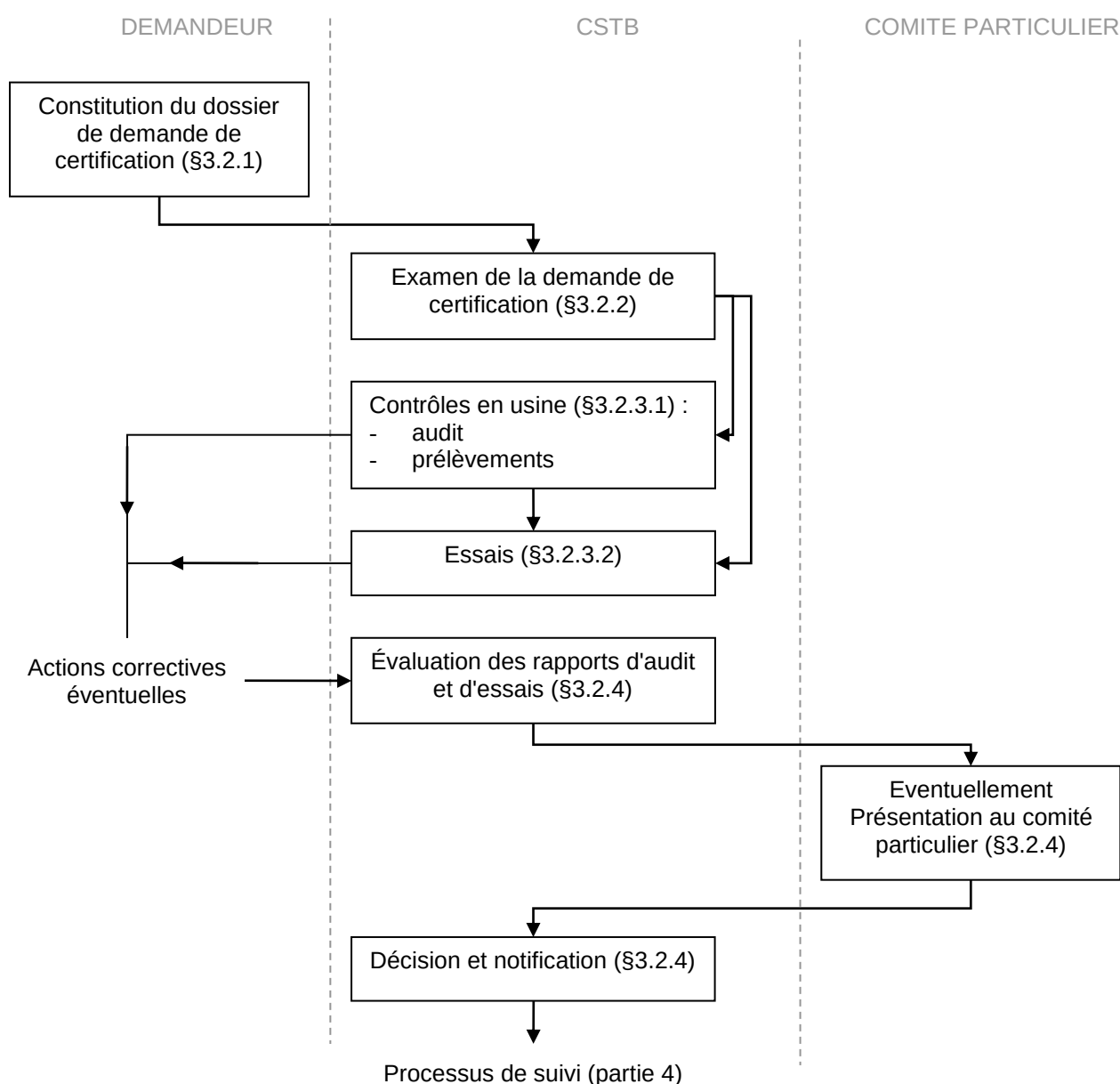
Partie 3

OBTENIR LA CERTIFICATION

Une demande de droit d'usage peut être :

- une première demande d'admission : elle émane d'un demandeur n'ayant pas de droit d'usage de la marque NF dans l'application concernée. Elle correspond à un produit (ou une gamme de produits) pour une famille donnée provenant d'une unité de fabrication déterminée, défini par une marque commerciale, une référence commerciale spécifique au produit présenté et des caractéristiques techniques ;
- une demande d'admission complémentaire pour un nouveau produit ou une nouvelle famille : elle émane d'un titulaire ayant un droit d'usage de la marque NF dans l'application concernée ;
- une demande d'extension pour une famille modifiée : elle émane d'un titulaire ayant un droit d'usage de la marque NF dans l'application concernée ;
- une demande de maintien pour un produit certifié NF destiné à être commercialisé sous une autre marque et/ou référence commerciale sans modification des caractéristiques certifiées : elle émane d'un titulaire ayant un droit d'usage de la marque NF dans l'application concernée .

3.1 PROCESSUS



3.2 CAS D'UNE PREMIERE DEMANDE

3.2.1 Présentation du dossier de demande de Certification

Avant de faire sa demande, le demandeur doit s'assurer qu'il remplit les conditions définies dans les présentes règles de certification et notamment la partie 2, concernant son produit et le site concerné. Il doit s'engager à respecter les mêmes conditions pendant toute la durée d'usage de la marque NF.

La demande doit être présentée conformément aux conditions et modèles donnés en partie 7.

A réception de la demande, la procédure suivante est engagée :

- la recevabilité du dossier ;
- la mise en œuvre des contrôles ;
- l'évaluation et la décision.

3.2.2 Etude de recevabilité de la demande de Certification

La demande n'est envisageable que si :

- l'ensemble des documents demandés est joint à la demande ;
- les produits objets de la demande respectent les spécifications techniques fixées dans la partie 2 des présentes règles de certification.

A l'instruction du dossier la part de la production certifiable devra être au minimum de 25 % de la production totale.

Le CSTB s'assure également de disposer de tous les moyens pour répondre à la demande et peut être amené à demander les compléments d'information nécessaires à la recevabilité du dossier lorsque celui-ci est incomplet.

Dès que la demande est recevable, le CSTB organise les contrôles et informe le demandeur des modalités d'organisation (auditeur, durée d'audit, sites audités, laboratoires, produits prélevés etc...).

3.2.3 Modalités de contrôles

Les contrôles exercés dans le cadre de la marque NF sont en général de deux types :

- les audits réalisés au cours de visites de l'unité de fabrication ;
- les essais sur les produits présentés.

3.2.3.1 Les audits

L'audit a pour objet de s'assurer que les dispositions définies et mises en œuvre par le demandeur dans l'unité de fabrication répondent aux exigences de la partie 2 des présentes Règles de Certification Il s'agit de vérifier, avant l'admission, l'existence et l'efficacité des dispositions prises en matière de qualité ainsi que du contrôle produit par le demandeur; ce sont les audits d'admission réalisés par l'auditeur.

La durée d'audit est normalement d'une journée par unité de fabrication.

Dans le cas où le demandeur sous-traite une partie de sa fabrication, le CSTB se réserve le droit d'effectuer un audit chez le(s) sous-traitant(s) sur la base des présentes Règles de Certification.

Tous les moyens (locaux, installations, équipements) permettant à l'auditeur d'effectuer la mission qui lui incombe doivent être mis gratuitement à sa disposition, ainsi que les personnes compétentes pour les mettre en œuvre.

Un rapport d'audit est établi et adressé au demandeur.

3.2.3.2 Les essais

Les essais sont effectués sous la responsabilité des laboratoires de la marque.

Les essais sont réalisés conformément aux normes et spécifications complémentaires indiquées aux paragraphes 2.2 et 2.3 des présentes règles de certification.

Un rapport d'essais pour chaque maquette est établi et adressé au demandeur.

Après instruction du dossier, les maquettes et les échantillons seront conservés au CSTB pendant au moins 1 mois après la diffusion du rapport d'essais et éventuellement le passage en comité particulier.

3.2.4 Evaluation et décision

Le CSTB évalue les rapports d'essais et d'audits établis et adressés au demandeur selon les procédures en vigueur.

Les rapports sont accompagnés, le cas échéant, de fiches d'écarts, avec demande dans un délai prescrit de proposition d'action corrective par le demandeur.

Dans certains cas, un contrôle complémentaire peut être demandé dès analyse du rapport.

Le demandeur doit présenter, pour chaque écart, les actions mises en place ou envisagées avec un délai de mise en application pertinent au regard de l'écart constaté. Les personnes responsables des actions à mettre en place doivent aussi être indiquées.

Le CSTB analyse la pertinence de la réponse et peut demander la réalisation d'un contrôle complémentaire.

Le CSTB présente, éventuellement pour avis, au comité particulier, l'ensemble des résultats d'évaluation de façon anonyme.

En fonction des résultats de l'ensemble des contrôles, le CSTB prend l'une des décisions suivantes :

- accord de certification,
- refus de certification.

En cas de décision positive de certification, AFNOR Certification accorde le droit d'usage de la marque NF, et le CSTB adresse le certificat NF au demandeur qui devient à cette occasion titulaire du droit d'usage de la marque NF.

Les modalités de communication sur la Certification sont définies dans le paragraphe 2.4 des présentes règles de Certification.

Le demandeur peut contester la décision prise en adressant une demande conformément aux règles générales de la marque NF.

3.3 CAS D'UNE DEMANDE D'EXTENSION

L'utilisation de produits ou de composants de substitution devra faire l'objet d'une demande d'extension préalable auprès du CSTB. Cette extension sera recevable avec l'appui d'un dossier technique détaillé et accompagné de justifications. La demande sera validée après approbation des justifications communiquées ou à la suite des résultats satisfaisants des essais demandés. Alors le CSTB étendra l'usage de la marque NF à ces nouvelles configurations et en informera éventuellement le Comité particulier.

La demande doit être présentée conformément aux conditions et modèles donnés en partie 7.

Les étapes décrites dans le paragraphe 3.1 sont applicables moyennant les spécificités suivantes :

- dans le cas d'une demande d'extension pour un produit certifié modifié, les essais sont définis en fonction de la modification envisagée ;
- l'audit peut être conjoint avec un audit de suivi.

3.4 CAS D'UNE DEMANDE DE MAINTIEN

La demande doit être présentée conformément aux conditions et modèles donnés en partie 7.

Dans le cadre d'une distribution sous d'autres marques commerciales, il est admis d'apporter aux produits concernés certains aménagements de présentation n'ayant aucune incidence d'ordre fonctionnel. Le titulaire doit alors préciser dans sa demande de maintien la liste des modifications apportées aux produits en question. Le CSTB s'assure alors de ce que ces aménagements n'ont aucune incidence d'ordre fonctionnel.

Partie 4

FAIRE VIVRE LA CERTIFICATION: les modalités de suivi

Le titulaire doit tout au long de la Certification :

- respecter les exigences définies et les modalités de marquage décrites dans la partie 2 des présentes règles de Certification;
- mettre à jour son dossier de Certification ;
- informer systématiquement par écrit le CSTB de tout changement d'une des caractéristiques du produit certifié et/ou de son organisation susceptible d'avoir une incidence sur la certification. Toute modification aux conditions d'obtention de la marque NF doit aussi être signalée par écrit au CSTB.

Un suivi des produits certifiés est exercé par le CSTB dès l'accord du droit d'usage de la marque NF. Ce suivi comprend des audits et des essais sur les produits.

Il comporte également la surveillance de l'utilisation de la marque et du logo sur les produits, emballages et tout support de communication.

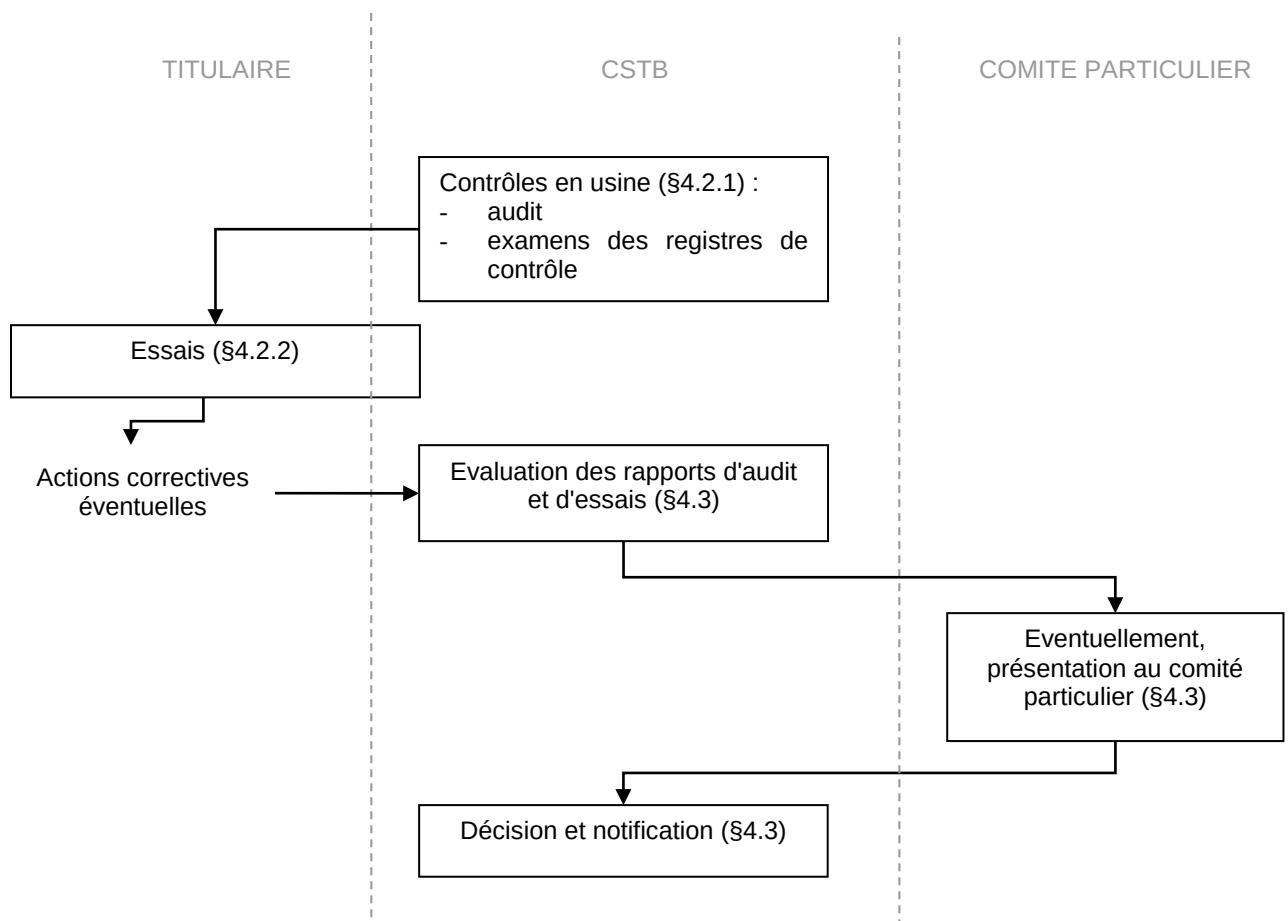
La marque NF est accordée à un produit provenant d'une unité de fabrication déterminée, défini par une marque commerciale, une référence commerciale spécifique et des caractéristiques techniques. En conséquence, toute modification aux conditions d'obtention de la marque NF doit être signalée par écrit au CSTB par le titulaire.

En outre le CSTB se réserve le droit d'effectuer ou de faire effectuer tout audit ou essai supplémentaire qu'ils estiment nécessaire suite à des réclamations, contestations, litiges dont ils auraient connaissance et relatifs à l'usage de la marque NF.

Des contrôles dans le commerce peuvent être effectués.

En cas de litiges avec des utilisateurs, les contrôles peuvent comporter des prélèvements ou des essais sur les lieux d'utilisation (dans ce cas, le titulaire est invité à se faire représenter pour y assister).

4.1 PROCESSUS



4.2 MODALITES DE CONTROLES DU SUIVI

Les modalités de suivi sont fonction :

- de l'option choisie par le fabricant en matière de management de la qualité, conformément à la partie 2 ;
- des décisions prises suite aux contrôles précédents.

Il s'agit d'audits de l'unité de fabrication et d'essais sur les produits.

Dans le cas des distributeurs titulaires d'un maintien de droit d'usage, il est éventuellement procédé à des vérifications à l'initiative du CSTB.

4.2.1 Les audits de suivi

4.2.1.1 Objet

L'audit a pour objet de s'assurer que les dispositions définies et mises en œuvre par le titulaire dans l'unité de fabrication répondent en continu aux exigences de la partie 2 des présentes Règles de Certification.

Il s'agit de vérifier ultérieurement à l'admission que ces dispositions sont toujours maintenues; ce sont les audits de suivi, dont la fréquence normale est de deux audits annuels par unité de fabrication.

La durée d'audit est normalement d'une journée par unité de fabrication.

Dans le cas où le titulaire sous-traite une partie de sa fabrication, le CSTB se réserve le droit d'effectuer un audit chez le(s) sous-traitant(s) sur la base des présentes Règles de Certification.

Tous les moyens (locaux, installations, équipements) permettant à l'auditeur d'effectuer la mission qui lui incombe doivent être mis gratuitement à sa disposition, ainsi que les personnes compétentes pour les mettre en œuvre.

L'auditeur fait prélever dans le stock ou dans l'usine les échantillons nécessaires aux essais. Il est possible de prélever des produits éliminés pour des défauts d'aspect mineurs n'engendrant pas la non

conformité des produits certifiés pour certains essais destructifs. L'auditeur fait réaliser en sa présence les essais de résistance au vent et de mesure des efforts de manœuvre (cas des produits manuels).

Un rapport d'audit est établi et adressé au titulaire.

4.2.1.2 Fréquence des visites d'audit

Surveillance normale des unités de production

La fréquence normale est de 2 audits par an de chaque unité de fabrication bénéficiant d'un droit d'usage de la marque NF.

Surveillance renforcée

En cas de manquement aux exigences des présentes Règles de Certification, la procédure de surveillance renforcée peut être déclenchée pour une durée définie. Celle-ci peut être modulée jusqu'au doublement de la fréquence normale des audits, avec ou sans renforcement des contrôles du fabricant et des prélèvements pour essais.

4.2.2 Essais sur le produit certifié NF

Les essais sont réalisés conformément aux normes et spécifications complémentaires précisées dans les paragraphes 2.2 et 2.3 des présentes règles de certification.

Un rapport d'essais est établi et adressé au titulaire.

4.3 EVALUATION ET DECISION

Le CSTB évalue les rapports d'essais et d'audits établis et adressés au titulaire selon les procédures en vigueur.

Les rapports sont accompagnés le cas échéant de fiches d'écart avec demande d'action corrective dans un délai prescrit.

Dans certains cas, un contrôle complémentaire peut être demandé dès analyse du rapport.

Le titulaire doit présenter pour chaque écart, les actions mises en place ou envisagées avec le délai de mise en application pertinent au regard de l'écart constaté. Les personnes responsables des actions à mettre en place doivent aussi être indiquées.

Le CSTB analyse la pertinence de la réponse et peut demander la réalisation d'un contrôle complémentaire.

En cas de besoin, le CSTB peut présenter, pour avis, au Comité particulier, l'ensemble des résultats d'évaluation de façon anonyme.

En fonction des résultats de l'ensemble des contrôles, le CSTB prend l'une des décisions suivantes :

- reconduction de la certification ;
- sanction conformément aux règles générales de la marque NF.

En cas de décision favorable, le CSTB, par mandatement d'AFNOR Certification, reconduit le droit d'usage de la marque NF.

La sanction est exécutoire à dater de sa notification.

Les frais liés aux contrôles complémentaires, occasionnés par les sanctions ou après analyse des rapports, sont à la charge du titulaire.

Les titulaires et leurs distributeurs sont responsables chacun en ce qui les concerne du droit d'usage de la marque NF relatif au produit considéré et s'engagent à appliquer les mesures qui découlent des sanctions prises conformément aux présentes règles de Certification.

Toute suspension et tout retrait du droit d'usage de la marque NF entraînent l'interdiction d'utiliser la marque NF et d'y faire référence. Cette obligation vaut non seulement pour le titulaire mais aussi pour l'ensemble du réseau commercial de sa société ainsi que pour les négociants appelés à distribuer ses produits. De la même manière, tout produit accidentellement non conforme et son emballage ne doivent pas être marqués du logo  ou le logo doit être rayé ou occulté de façon à ce qu'il n'existe aucun risque de confusion.

Toute la documentation (documents techniques et commerciaux, étiquettes, affiches, publicité, sites Internet etc.) ne doit plus faire état de la marque NF pour le produit objet d'une suspension ou d'un retrait (erratum et/ou retraitage).

Le titulaire peut contester la décision prise en adressant une.

4.4 DECLARATION DES MODIFICATIONS

Ce paragraphe précise les informations que le titulaire doit fournir au CSTB et les démarches qu'il doit suivre dans les cas de modifications concernant :

- le titulaire ;
- l'unité de fabrication ;
- l'organisation qualité de l'unité de fabrication ;
- le produit.

Dans les cas non prévus précédemment, le CSTB détermine si les modifications remettent en cause la Certification et s'il y a lieu de procéder à un contrôle complémentaire.

En fonction des résultats de l'instruction, le CSTB notifie la décision adéquate.

4.4.1 Modification concernant le titulaire

Le titulaire doit signaler par écrit au CSTB toute modification juridique de sa société ou tout changement de raison sociale.

En cas de fusion, liquidation ou absorption du titulaire, tous les droits d'usage de la marque dont il pourrait bénéficier cessent de plein droit.

Une nouvelle demande peut être déposée et son instruction peut être allégée en fonction des modifications.

4.4.2 Modification concernant l'unité de fabrication

Tout transfert (total ou partiel) de l'unité de fabrication d'un produit certifié NF dans un autre lieu de production entraîne une cessation immédiate de marquage NF par le titulaire sur les produits concernés.

Le titulaire doit déclarer ce transfert par écrit au CSTB qui organisera un audit de la nouvelle unité de production et, le cas échéant, fera procéder à la réalisation d'essais.

La visite peut être allégée, voire supprimée, lorsque la nouvelle unité de fabrication est déjà connue du CSTB.

Les modalités d'évaluation et de décision de reconduction de la Certification sont identiques à celles de l'admission décrite en partie 3 des présentes Règles de Certification.

4.4.3 Modification concernant l'organisation qualité de l'unité de fabrication

Le titulaire doit déclarer par écrit au CSTB toute modification relative à son organisation qualité susceptible d'avoir une incidence sur la conformité de la production aux exigences des présentes règles de Certification (modifications concernant ses installations, ses plans qualité...).

Il doit notamment déclarer toute modification de Certification de son système de management de la qualité.

Toute cessation temporaire de contrôle interne d'un produit certifié NF entraîne une cessation immédiate du marquage NF de celui-ci par le titulaire qui doit en informer le CSTB.

Le CSTB notifie alors au titulaire une décision de suspension de droit d'usage de la marque NF pour une durée déterminée à échéance de laquelle, si le droit d'usage ne peut pas être rétabli, celui-ci fait l'objet d'un retrait d'usage de la marque NF.

4.4.4 Modification concernant le produit certifié NF

Toute modification du produit certifié NF par rapport au dossier de demande, susceptible d'avoir une incidence sur la conformité du produit avec les exigences des présentes Règles de Certification, doit faire l'objet d'une déclaration écrite au CSTB.

Selon la modification déclarée, le CSTB détermine s'il s'agit d'une demande d'extension de la Certification.

4.4.5 Cessation temporaire ou définitive de production

Toute cessation définitive ou temporaire de fabrication d'un produit certifié NF ou tout abandon d'un droit d'usage de la marque NF doit être déclaré par écrit au CSTB en précisant la durée nécessaire à l'écoulement du stock de produits marqués NF. La suspension ou le retrait du droit d'usage de la marque NF est notifié au titulaire de la marque NF par le CSTB. A l'expiration du délai indiqué par le titulaire, le produit est retiré de la liste des produits certifiés.

Toute cessation temporaire de production d'une gamme de produits certifiés NF, jugée de durée excessive par le CSTB éventuellement après consultation du Comité particulier, peut motiver, après enquête, une mesure de suspension supplémentaire ou de retrait du droit d'usage de la marque pour ces produits.

4.4.6 Modification concernant le circuit de distribution

Le titulaire doit prendre l'engagement d'informer le CSTB de toute modification apportée dans la distribution des produits certifiés aussitôt que connue de lui-même et en particulier lorsqu'il cesse d'approvisionner un distributeur titulaire d'un maintien de droit d'usage de la marque NF, ce qui en conséquence fait cesser ce maintien du droit d'usage de la marque NF.

Le distributeur, titulaire d'un maintien de droit d'usage de la marque NF, doit prendre l'engagement d'informer le CSTB de toute modification dans ses approvisionnements qui font cesser de fait le maintien du droit d'usage de la marque NF. . Le droit d'usage de la marque NF par le distributeur ne pourra être validé qu'après nouvel examen conformément au paragraphe 3.4 des présentes Règles de Certification.

Partie 5

LES INTERVENANTS

Les organismes intervenant au cours de la procédure d'accord du droit d'usage de la marque NF et de la surveillance des produits certifiés NF sont précisés ci-après.

AFNOR est propriétaire de la marque NF et en a concédé à AFNOR Certification une licence d'exploitation exclusive.

AFNOR Certification gère et anime le système de certification NF, qui définit notamment les règles de gouvernance et les modalités de fonctionnement de la marque NF.

5.1 ORGANISME MANDATE

Conformément aux règles générales de la marque NF, AFNOR Certification confie l'exercice des diverses fonctions nécessaires à la gestion de la marque NF Portes de garage à l'organisme suivant, dit **organisme mandaté** :

Centre Scientifique et Technique du Bâtiment (CSTB)

Département Enveloppe et Revêtements – Division Baies et Vitrages

84, Avenue Jean Jaurès

CHAMPS SUR MARNE

F-77447 MARNE LA VALLEE CEDEX 02

Tél. : 04 76 76 25 56

Fax : 04 76 76 25 60

E-mail : bruno.chevalier@cstb.fr

Internet : www.cstb.fr

5.2 ORGANISME D'AUDIT

Les fonctions d'audit de l'unité de fabrication, et éventuellement sur les lieux d'utilisation, sont assurées par l'organisme suivant, dit organisme d'audit :

Centre Scientifique et Technique du Bâtiment (CSTB)

Département Enveloppe et Revêtements – Division Baies et Vitrages

84, Avenue Jean Jaurès

CHAMPS SUR MARNE

F-77447 MARNE LA VALLEE CEDEX 02

☎ : 01 64 68 83 61

📠 : 01 64 68 85 36

Les auditeurs ont droit de regard chez tout demandeur ou titulaire dans le cadre de leur mission.

5.3 ORGANISME D'ESSAIS

Lorsque les contrôles effectués comportent des essais sur des produits, ceux-ci sont réalisés à la demande du CSTB, par le laboratoire suivant, dit laboratoire de la marque :

Centre Scientifique et Technique du Bâtiment (CSTB)

Département Enveloppe et Revêtements – Division Baies et Vitrages
24, rue Joseph FOURIER

38400 Saint Martin d'Hères

☎ : 04 76 76 25 56

📠 : 04 76 76 25 60

5.4 SOUS-TRAITANCE

Eventuellement après avis du Comité particulier, les différentes fonctions décrites dans les paragraphes 5.2 et 5.3 pourront être réalisées par d'autres organismes d'audit ou laboratoires reconnus avec lesquels le CSTB aura établi un contrat de sous-traitance.

5.5 COMITE PARTICULIER

Il est mis en place une instance consultative appelée Comité particulier dont le secrétariat est assuré par le CSTB.

Sa composition est la suivante :

- 1 Président (membre d'un des collèges précisés ci-après).
- 1 Vice-président :
 - 1 secrétaire
- Collège Fabricants (de 5 à 8)
- Collège Utilisateurs / prescripteurs (de 5 à 8)
- Collège Organismes techniques et administrations (de 5 à 8)

Le comité particulier émet des avis de décision et ses membres ne peuvent recevoir aucune rétribution à raison des fonctions qui leur sont confiées.

La durée du mandat des membres est de 3 ans. Ce mandat est renouvelable par tacite reconduction. La présidence du comité particulier peut changer tous les ans.

Pendant ses intersessions, le Comité particulier peut confier certains de ses travaux à un bureau dont il aura désigné nominativement les membres, choisis obligatoirement parmi les membres du comité particulier, et précisé la mission.

Les membres du Comité particulier s'engagent formellement à garder la confidentialité des informations notamment à caractère individuel qui lui sont communiquées. Le CSTB prend les dispositions particulières permettant d'assurer la confidentialité des dossiers de demandeur ou de titulaire présentés au sein du comité particulier (sauf cas de contestation / appel).

Partie 6

LES TARIFS

La présente partie a pour objet de définir le montant des prestations afférentes à la certification NF et de décrire les modalités de recouvrement.

- développement et mise en place d'une application
- instruction de la demande de Certification
- fonctionnement de l'application de Certification
- essais
- audits
- prélèvement (éventuellement)
- droit d'usage de la marque NF
- contrôles complémentaires ou supplémentaires
- promotion

6.1 PRESTATIONS AFFERENTES A LA CERTIFICATION NF

Nature de la prestation	Définition de la prestation	Conditions générales communes aux marques NF
Le développement et la mise en place d'une application	Participation à la mise en place de la marque NF dont l'élaboration des règles de Certification.	Cette prestation est réglée par le demandeur lors de la première demande de droit d'usage de la marque NF. Le versement de cette prestation reste acquis même au cas où le droit d'usage de la marque NF ne serait pas accordé ou au cas où la demande serait abandonnée en cours d'instruction.
Instruction de la demande de Certification	Prestation comprenant l'examen des dossiers de demande, les relations avec les demandeurs, les laboratoires, les auditeurs, à l'évaluation des résultats de contrôles.	Cette prestation est facturée à réception de la demande. Il s'agit d'un montant forfaitaire. Le versement de cette prestation reste acquis même au cas où le droit d'usage de la marque NF ne serait pas accordé ou au cas où la demande serait abandonnée en cours d'instruction.
Fonctionnement de l'application de Certification	Prestations de gestion des dossiers des produits certifiés et de leurs titulaires, d'établissement des listes de produits certifiés, d'évaluation des résultats de contrôles.	Le droit d'usage de la marque NF est facturé au titulaire après certification d'un produit. Lorsque la marque NF est accordée au cours de l'année, le montant du droit d'usage est calculé au prorata des mois suivant la décision d'accord du droit d'usage.
Essais	Prestations d'essais des laboratoires.	Les tarifs des laboratoires sont diffusés à la demande. Le versement de ces prestations reste acquis même au cas où le droit d'usage de la marque NF ne serait pas accordé ou au cas où la demande serait abandonnée en cours d'instruction.
Audit	Prestations comprenant la préparation de l'audit, l'audit lui-même ainsi que le rapport d'audit. A ces prestations s'ajoutent les frais de déplacement.	Le versement de ces prestations reste acquis même au cas où le droit d'usage de la marque NF ne serait pas accordé ou reconduit
Prélèvement	Prestation comprenant la préparation et le prélèvement lui-même.	Il ne sera pas facturé de montant inférieur à une demi-journée.

Droit d'usage de la marque NF	Ce droit d'usage qui revient à AFNOR Certification est destiné à couvrir : - le fonctionnement général de la marque NF (systèmes qualité, suivi des organismes du réseau NF, gestion du comité de la marque NF) - défense de la marque NF : dépôt et protection de la marque, conseil juridique, traitement des appels, prestations de justice - la contribution à la promotion générique de la marque NF	Le droit d'usage annuel de la marque NF est facturé par le CSTB au titulaire après Certification d'un produit. Lorsque la marque NF est accordée au cours de l'année, le montant du droit d'usage est calculé au prorata des mois suivant la décision d'accord du droit d'usage.
Contrôles complémentaires / supplémentaires	Prestations entraînées par les contrôles supplémentaires ou essais de vérification complémentaires qui peuvent s'avérer nécessaires à la suite d'insuffisances ou anomalies décelées par les contrôles courants	Ces prestations sont à la charge du demandeur/titulaire selon les tarifs en vigueur, diffusés à la demande.
Promotion	Actions de promotion sectorielle de la marque NF	Prestation dont le montant est défini chaque année et facturé en sus des autres prestations

6.2 RECOUVREMENT DES PRESTATIONS

Le droit d'inscription et les frais relatifs aux prestations d'instruction et d'inspection facturés dans le cadre d'une demande d'admission ou d'extension du droit d'usage de la marque NF sont payables en une seule fois, au moment du dépôt de la demande, en vue de son enregistrement officiel ; ils restent acquis même au cas où le droit d'usage n'est pas accordé ou étendu.

Les frais relatifs aux prestations annuelles de suivi et le droit d'usage de la marque NF sont payables au cours du premier trimestre de chaque année et restent acquis en cas de non-reconduction, d'annulation, de retrait ou de suspension du droit d'usage de la marque NF en cours d'année.

Le CSTB se charge de reverser à AFNOR Certification la part qui lui revient.

Le demandeur ou le titulaire du droit d'usage de la marque NF doit s'acquitter de tous les frais dans les conditions prescrites : toute défaillance de sa part fait en effet obstacle à l'exercice par le CSTB, des responsabilités de contrôle et d'intervention qui leur incombent au titre des présentes règles de Certification.

Dans le cas où une première mise en demeure notifiée par lettre recommandée avec accusé de réception ne déterminerait pas, dans un délai de un mois, le paiement de l'intégralité des sommes dues, toute sanction peut être prise pour l'ensemble des produits admis du titulaire.

6.3 LES TARIFS

Les tarifs font l'objet d'une révision annuelle, sous forme de barème édité par le CSTB. Cette révision est décidée après consultation du Comité particulier.

Partie 7

DOSSIERS DE CERTIFICATION

La demande de droit d'usage de la marque NF doit être établie par le demandeur/titulaire en un exemplaire à l'attention du CSTB selon les cas et modèles définis ci-après.

Une demande concernant un produit qui bénéficie d'une marque de conformité étrangère ou d'un certificat d'essais par un laboratoire étranger est traitée en tenant compte des accords de reconnaissance existants.

NOTE Les versions électroniques des modèles de lettres et fiches peuvent être obtenues auprès du CSTB.

7.1 CAS D'UNE PREMIERE DEMANDE D'ADMISSION

Le demandeur établit un dossier contenant :

- une lettre de demande et d'engagement selon la lettre-type 1, en langue française ;
- une fiche de renseignements généraux concernant le demandeur selon la fiche-type 1 ;
- un dossier technique détaillé comprenant toutes les caractéristiques de chaque constituant du produit et les performances visées.

La demande est à formuler en **1 original sur papier à en-tête du demandeur**. Le dossier technique est à présenter en 1 exemplaire. L'ensemble est à adresser au CSTB.

7.2 CAS D'UNE DEMANDE D'ADMISSION COMPLEMENTAIRE

Le titulaire établit un dossier contenant :

- une lettre de demande et d'engagement selon la lettre-type 1, en langue française ;
- un dossier technique détaillé comprenant toutes les caractéristiques de chaque constituant du produit et les performances visées.

La demande est à formuler en **1 original sur papier à en-tête du demandeur**. Le dossier technique est à présenter en 1 exemplaire. L'ensemble est à adresser au CSTB.

7.3 CAS D'UNE DEMANDE D'EXTENSION

Le titulaire établit un dossier contenant une lettre de demande et d'engagement selon la lettre-type 2, en langue française ;

La demande est à formuler en **1 original sur papier à en-tête du demandeur**. Le dossier technique est à présenter en 1 exemplaire. L'ensemble est à adresser au CSTB.

7.4 CAS D'UNE DEMANDE DE MAINTIEN

Le demandeur établit un dossier contenant :

- pour chacune des marques commerciales, une lettre de demande et d'engagement selon la lettre-type 3 à remplir par le titulaire, accompagnée du visa du distributeur, en langue française ;
- la documentation commerciale (notice ou extrait du catalogue) du distributeur relative aux produits visés, en langue française ou anglaise.

La demande est à formuler en **1 original sur papier à en-tête du demandeur**. Le dossier technique est à présenter en 1 exemplaire. L'ensemble est à adresser au CSTB.

LETTRE-TYPE 1

**MARQUE NF PORTES DE GARAGE
DEMANDE DE DROIT D'USAGE OU ADMISSION COMPLEMENTAIRE DE LA MARQUE NF PORTES
DE GARAGE**

(à établir sur papier à en-tête du demandeur/titulaire)

CSTB
Département Enveloppe et Revêtements
Division Baies et Vitrages
A l'attention de M. B. CHEVALIER
24, rue Joseph FOURIER
F-38400 SAINT MARTIN D'HERES

Objet : **MARQUE NF PORTES DE GARAGE**

**Demande de droit d'usage de la marque NF-Portes de garages / Demande d'admission
complémentaire du droit d'usage de la marque NF**

Pièce(s) Jointe(s) : un dossier technique.

Monsieur,

J'ai l'honneur de demander le droit d'usage de la marque NF PORTES DE GARAGE

- pour les produits de portes de garage (liste détaillée des produits qui peut être en page annexe de la demande)
- fabriqués dans l'unité de fabrication suivante : (raison sociale) (adresse)
- pour la dénomination commerciale suivante : (marque commerciale, référence commerciale, qui peut être en page annexe de la demande).

A cet effet, je déclare connaître et accepter les Règles Générales de la marque NF, les Règles de Certification de la marque NF Portes de garage, et m'engage à les respecter et à en informer mon réseau commercial pendant toute la durée d'usage de la marque NF et en particulier à me conformer sans restriction ni réserve aux décisions prises conformément aux Règles générales de la Marque NF ou aux Règles de Certification de la Marque N.

Je m'engage à signaler immédiatement au CSTB toute nouvelle désignation du représentant ci-dessus désigné.

J'autorise l'affichage du contenu intégral des certificats délivrés par le CSTB relatifs à cette demande :

OUI ⁽¹⁾

NON ⁽¹⁾

Je vous prie de bien vouloir agréer, Monsieur, l'expression de ma considération distinguée.

**Date nom et signature du représentant
légal du demandeur/ titulaire**

**⁽²⁾ Date et signature du représentant
dans l'Espace Economique Européen**

Précédées de la mention manuscrite
« Bon pour acceptation de la représentation »

⁽¹⁾ Rayer la mention inutile

⁽²⁾ Ne concerne que les demandeurs ou titulaires situés hors de l'Espace Économique Européen (EEE).

LETTRE-TYPE 2

**MARQUE NF PORTES DE GARAGE
DEMANDE D'EXTENSION DU DROIT D'USAGE DE LA MARQUE NF**

(à établir sur papier à en-tête du demandeur/titulaire)

CSTB
Département Enveloppe et Revêtements
Division Baies et Vitrages
A l'attention de M. B. CHEVALIER
24, rue Joseph FOURIER
F-38400 SAINT MARTIN D'HERES

Objet : **MARQUE NF PORTES DE GARAGE**

Demande d'extension du droit d'usage de la marque NF Portes de garage pour une famille modifiée

Pièce(s) Jointe(s) : un dossier technique.

Monsieur,

En tant que titulaire de la marque NF Portes de garage pour les produits de ma fabrication identifiés sous les références suivantes :

- désignation du des) produit(s) : ;
- unité de fabrication (*raison sociale*) (*adresse*) : ;
- référence commerciale : ;
- marque commerciale : ;
- droit d'usage accordé le (*date*) et portant le numéro : ;

J'ai l'honneur de demander le droit d'usage de la marque NF pour des produits de ma fabrication, dérivant des produits certifiés NF par les modifications suivantes : (*exposé des modifications*).

Ces produits en demande d'extension remplaceront les produits certifiés :

NON ¹

OUI ¹

Je déclare que les produits faisant l'objet de la présente demande sont, pour les autres caractéristiques, strictement conformes aux produits déjà certifiés NF et fabriqués dans les mêmes conditions.

J'autorise l'affichage du contenu intégral des certificats délivrés par le CSTB relatifs à cette demande :

OUI ⁽¹⁾

NON ⁽¹⁾

Je vous prie de bien vouloir agréer, Monsieur, l'expression de ma considération distinguée.

**Date nom et signature du représentant
légal du titulaire**

**Date et signature du représentant
dans l'Espace Economique Européen ⁽²⁾**

¹ Rayer la mention inutile.

⁽²⁾ Ne concerne que les demandeurs situés hors de l'Espace Economique Européen.

LETTRE-TYPE 3

**MARQUE NF PORTES DE GARAGE
DEMANDE DE MAINTIEN DU DROIT D'USAGE DE LA MARQUE NF**

(à établir sur papier à en-tête du titulaire)

CSTB
Département Enveloppe et Revêtements
Division Baies et Vitrages
A l'attention de M. B. CHEVALIER
24, rue Joseph FOURIER
F-38400 SAINT MARTIN D'HERES

Objet : **MARQUE NF PORTES DE GARAGE**

Demande de maintien du droit d'usage de la marque NF Portes de garage

Monsieur,

J'ai l'honneur de demander le maintien de l'autorisation d'apposer la marque NF Portes de garage sur des produits qui ne diffèrent de ceux admis à la marque que par leurs références et la marque commerciale qui y sont apposées et par des aménagements qui ne modifient en rien leurs caractéristiques.

La société qui va distribuer ces produits (distributeur) sous la marque commerciale (*nouvelle marque demandée*) a les coordonnées suivantes :

Nom :

Adresse :

Identification du produit admis à la marque NF		Dénomination commerciale ¹ demandée par le distributeur
N° de certificat	Désignation et référence du produit du titulaire	

Je vous prie de trouver, ci-joint, copie de la fiche d'engagement de la Société (*nom du distributeur*) à ne distribuer sous la dénomination commerciale (*nom ou réf commerciale*) que les produits certifiés que je lui livre.

Je m'engage à informer immédiatement le CSTB de toute modification apportée dans la distribution de ces produits et en particulier toute cessation d'approvisionnement du distributeur ci-dessus désigné.

J'autorise le CSTB à informer du distributeur ci-dessus désigné des sanctions, prises conformément aux Règles de Certification de la Marque NF- Portes de garage, se rapportant aux produits objets de la présente.

Je vous prie de bien vouloir agréer, Monsieur, l'expression de ma considération distinguée.

**Date et signature du représentant légal du
titulaire, demandeur du maintien**

¹ On entend par "dénomination commerciale" tout signe distinctif permettant d'identifier avec précision à la fois le distributeur et le produit couvert par la marque NF.

VISA DU DISTRIBUTEUR

Je soussigné

agissant en qualité de : *Indiquer la qualité du représentant (Gérant, Président, Directeur général...)*

dont le siège est situé :

m'engage par les présentes :

- à n'effectuer aucune modification d'ordre technique affectant notamment la nature et/ou les caractéristiques de fonctionnement des produits ci-dessous désignés :

Identification du produit admis à la marque NF		Dénomination commerciale ² demandée par le distributeur
N° de certificat	Désignation et référence du produit du titulaire	
.....		

- à n'apporter d'autres modifications de détail sur les produits tels que fabriqués par la société <titulaire> que les suivantes < *modifications* >. Toute modification ultérieure doit être au préalable notifiée pour accord au CSTB, après avoir été convenues avec le titulaire ;
- à ne modifier les dénominations commerciales visées ci-dessus qu'en accord avec le fabricant titulaire du droit d'usage de la marque NF ;
- à ne distribuer sous ces dénominations commerciales que les produits livrés par la société < **titulaire** > ;
- à ne procéder à aucune modification desdites dénominations commerciales sans en avoir au préalable avisé le CSTB par lettre recommandée avec A.R. ;
- à ne procéder à aucune modification du marquage des produits effectué par le **titulaire** conformément aux dispositions des règles de Certification de la Marque NF- Portes de garage;
- à prêter au CSTB mon concours pour toute vérification se rapportant aux produits objets de la présente et à leur commercialisation et à lui communiquer toute documentation faisant référence à ces mêmes produits ;
- à appliquer les mesures qui découlent des sanctions prises conformément aux règles de Certification de la Marque NF- Portes de garage.
- à verser le montant des frais d'admission prévus par les tarifs de la marque NF et à effectuer tous paiements ultérieurs qui me seront réclamés en conformité avec les règles de Certification de la Marque NF- Portes de garage.

Je déclare par la présente avoir pris connaissance des Règles de Certification de la marque NF - Portes de garage et les respecter pendant toute la durée d'usage de la marque NF.

J'autorise l'affichage du contenu intégral des certificats délivrés par le CSTB relatifs à cette demande :

OUI ⁽¹⁾

NON ⁽¹⁾

Je vous prie de bien vouloir agréer, Monsieur, l'expression de ma considération distinguée.

Date et signature du représentant légal du bénéficiaire du maintien de droit d'usage

⁽¹⁾ Rayer la mention inutile

² On entend par "dénomination commerciale" tout signe distinctif permettant d'identifier avec précision à la fois le distributeur et le produit couvert par la marque NF.

FICHE-TYPE 1

MARQUE NF-Portes de garage
FICHE DE RENSEIGNEMENTS GENERAUX CONCERNANT LE DEMANDEUR

UNITE DE FABRICATION

- Raison sociale : _____
- Adresse : _____
- Pays : _____
- Téléphone : _____ Télécopie : _____
- N° SIRET ¹ : _____ Code NAF ¹ : _____
- Nom et qualité du représentant légal ² : _____
- Nom et qualité du correspondant (si différent) : _____
- Numéro d'identifiant TVA ³ : _____
- Adresse électronique : _____
- Site internet : _____
- Système qualité certifié ⁴ : ☐ ISO 9001:2008

FABRICANT (si différent de l'unité de fabrication) :

- Raison sociale : _____
- Adresse : _____
- Pays : _____
- Téléphone : _____ Télécopie : _____
- N° SIRET ¹ : _____ Code NAF ¹ : _____
- Nom et qualité du représentant légal ² : _____
- Nom et qualité du correspondant (si différent) : _____
- Numéro d'identifiant TVA ³ : _____
- Adresse électronique : _____
- Site internet : _____

MANDATAIRE (s'il est demandé) :

- Raison sociale : _____
- Adresse : _____
- Pays : _____
- Téléphone : _____ Télécopie : _____
- N° SIRET ¹ : _____ Code NAF ¹ : _____
- Nom et qualité du représentant légal ² : _____
- Nom et qualité du correspondant (si différent) : _____
- Numéro d'identifiant TVA ³ : _____
- Adresse électronique : _____
- Site internet : _____

¹ Uniquement pour les entreprises françaises.

² Le représentant légal est la personne juridiquement responsable.

³ Concerne les fabricants européens.

⁴ Joindre la copie du certificat.

Partie 8

Lexique

Accord du droit d'usage de la marque NF ou admission :	Autorisation notifiée par le CSTB à un demandeur d'apposer la marque NF sur le produit pour lequel la demande a été effectuée
Audit :	Voir norme NF EN ISO 9001:2008 ou NF EN ISO 9000:2005.
Avertissement :	Décision de sanction notifiée par le CSTB par laquelle le titulaire est invité à corriger les défauts constatés dans un délai donné
Demande / demandeur :	Toute entité juridique : - fabricant des produits entrant dans le champ d'application défini dans la partie 1 des présentes Règles de Certification et capable de respecter les exigences techniques décrites dans la partie 2 de ces mêmes Règles de Certification; - distributeur des produits entrant dans le champ d'application défini dans la partie 1 des présentes Règles de Certification, pour lesquels le fabricant respecte les exigences techniques décrites dans la partie 2 de ces mêmes Règles de Certification; peut demander à bénéficier d'un droit d'usage de la marque NF. Une telle requête est désignée par "demande", l'entité qui la formule étant nommée le "demandeur".
Droit d'usage de la marque NF :	Droit notifié par le CSTB à un demandeur d'utiliser la marque NF pour son produit conformément aux Règles Générales et aux présentes Règles de Certification
Extension :	Décision notifiée par le CSTB par laquelle le droit d'usage de la marque NF est étendu à un produit modifié ou une gamme modifiée
Maintien :	Décision notifiée par le CSTB par laquelle le droit d'usage de la marque NF est accordé à un produit commercialisé par un distributeur sous une autre marque et/ou référence commerciale sans modification des caractéristiques certifiées
Observation :	Remarque permettant d'attirer l'attention d'un titulaire sur une non-conformité mineure afin d'éviter une dérive qui aboutirait à un avertissement
Recevabilité :	Etat d'un dossier qui permet de procéder à l'instruction de la demande ; la recevabilité porte sur les parties administrative et technique du dossier
Reconduction :	Décision notifiée par le CSTB par laquelle le titulaire se voit renouveler le droit d'usage de la marque NF
Retrait :	Décision notifiée par le CSTB qui annule le droit d'usage de la Marque NF Le retrait peut être prononcé à titre de sanction ou en cas d'abandon du droit d'usage par le titulaire
Suspension :	Décision notifiée par le CSTB qui annule provisoirement et pour une durée déterminée l'autorisation de droit d'usage de la marque NF. La suspension peut être notifiée à titre de sanction ou en cas d'abandon provisoire par le titulaire
Titulaire :	Entité juridique qui bénéficie du droit d'usage de la marque NF
Produit :	Ensemble spécifique : Volet roulant, persienne coulissante, volet battant.... provenant d'une unité de fabrication déterminée, défini par une marque commerciale, une référence commerciale spécifique au produit présenté et des caractéristiques techniques.

Famille :

Ensemble entrant dans un même produit

Produit : Portes de garage

Famille : Déplacement vertical/horizontal